



Klaus Zyciora (* 13. Dezember 1961 in Hamburg) ist Leiter Volkswagen Konzern Design und verantwortet in seiner Funktion das weltweite Design der 12 Konzernmarken.

Werdegang

Klaus Zyciora studierte Industriedesign an der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig. Nach seinem Diplomabschluss 1989 begann er bei Volkswagen als Interieur Designer zu arbeiten. Sein erstes Projekt war die Mitarbeit am Interieur des Golf IV.

Auf Positionen als Exterieur Designer und Concept Designer folgten 2000 die Leitung des Interieur Designs und 2002 die Leitung des Exterieur Designs.

2007 wurde Klaus Zyciora Leiter Volkswagen Design und Executive Director mit über 600 Designern an den Standorten Wolfsburg, Shanghai, Sao Paulo und Mexiko-Stadt.

Seit April 2020 ist Klaus Zyciora Designleiter des gesamten Volkswagen Konzerns.

Bisherige Meilensteine seiner Karriere sind der Golf VI, Golf VII und Golf VIII, die SUV-Baureihen Touareg, Tiguan und T-Roc sowie die Fahrzeuge der kommenden ID.-Familie.

Designphilosophie

Klaus Zyciora hat bei Volkswagen eine Designsprache etabliert, die sich durch Klarheit, Reduktion und Kontinuität auszeichnet. Die Fahrzeuge haben eine hohe Produktidentität, die über Fahrzeuggenerationen weiterentwickelt wird. Das Design soll frei von Trends nachhaltig relevant bleiben.

Die ID. Familie

Die ID. Familie bezieht sich mit dem lächelnden Gesicht ohne Kühlergrill auf die Wurzeln der Designidentität von Volkswagen, die mit dem Käfer und dem T1 begründet wurde.

Das Designkonzept zeichnet sich durch nahtlose Übergänge und eine sinnliche, fließende Ästhetik aus. Licht wird zum Designmerkmal und Sinnbild für die elektrische Mobilität.

Durch die eigenständige Designsprache ist die ID. Familie auf den ersten Blick als elektrisch erkennbar.