



September 2020

## Kurzbiografie

### Klaus Zellmer

**- Mitglied des Markenvorstands Volkswagen Pkw,  
Geschäftsbereiche 'Vertrieb, Marketing und After Sales'**

Klaus Zellmer ist Diplom Betriebswirt.

Seit 23 Jahren war er für die Porsche AG tätig.

Seine berufliche Laufbahn begann er 1994 als Wissenschaftlicher Mitarbeiter bei Professor Willi Diez im Institut für Automobilwirtschaft (IFA) in Nürtingen. 1997 begann Zellmer bei der Porsche AG als Vorstandsassistent.

Im Januar 1999 wechselte er zu Porsche of France in die Vertriebsnetzentwicklung, im Juli desselben Jahres ging er als Gebietsleiter Nordamerika zur Porsche AG nach Stuttgart.

2000 wechselte Klaus Zellmer als Projektleiter Vertrieb und Marketing zum Porsche Werk nach Leipzig und übernahm dort 2002 die Leitung für Vertrieb und Marketing.

2007 wechselte er als Leiter Marketing zu Porsche Deutschland nach Bietigheim. Drei Jahre später wurde er dort zum Vorsitzenden der Geschäftsführung berufen.

2015 ging Klaus Zellmer als President & CEO zu Porsche Cars North America nach Atlanta, USA.

---

#### Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2018 hat Volkswagen rund 6,2 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.

---