



01. Februar 2021

Kurzbiografie

Thomas Ulbrich

Mitglied des Markenvorstands Volkswagen, Geschäftsbereich „Technische Entwicklung“



Mit Wirkung zum 1. Februar 2021 wurde Thomas Ulbrich zum Mitglied des Markenvorstands Volkswagen für das Vorstandsressort „Technische Entwicklung“ berufen.

Thomas Ulbrich wurde am 12. April 1966 geboren. Er ist verheiratet und hat zwei Söhne.



More at volkswagen-newsroom.com

Nach Abschluss der Schule und Ausbildung zum Kfz-Schlosser im Jahre 1986 studierte er an der Fachhochschule Hamburg Fahrzeugbau.

1992 begann der Diplom-Ingenieur seine berufliche Laufbahn in der Werkslogistik Wolfsburg und übernahm dort 1995 Aufgaben in leitender Funktion. 1996 übernahm Ulbrich die Leitung der Logistik bei der FAW-Volkswagen im chinesischen Changchun. Zwei Jahre später wurde ihm die Verantwortung für die Montage „Segment II“ im Werk Wolfsburg übertragen. Ab 1999 leitete Ulbrich die Logistik im Werk Emden.

Eine weitere Station seines Werdegangs führte ihn zurück nach Wolfsburg zur AUTO 5000 GmbH. Von 2001 bis 2008 war er dort technischer Geschäftsführer und Sprecher der Geschäftsführung. 2008 führt ihn sein Weg nach Hannover, wo er zum Produktionsvorstand der Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge ernannt wurde.

Nach zweijährigem Aufenthalt in Hannover wechselte Ulbrich 2010 als Technical Executive Vice President zu Shanghai-Volkswagen Automotive Co. (SVW) nach China. Er leitete dort die Produktion und Logistik an insgesamt fünf Standorten.

Von April 2014 bis Januar 2018 verantwortete Thomas Ulbrich als Mitglied des Markenvorstands Volkswagen den Geschäftsbereich „Produktion und

Medieninformation



Logistik“. Von Februar 2018 bis Januar 2021 war er als Mitglied des Markenvorstands Volkswagen für den Geschäftsbereich „E-Mobilität“ zuständig. Zusätzlich zu dieser Vorstandsfunktion war Ulbrich auch Geschäftsführer und Sprecher der Volkswagen Sachsen GmbH.

Über die Marke Volkswagen:

Die Marke Volkswagen Pkw ist weltweit in mehr als in 150 Märkten präsent und produziert Fahrzeuge an mehr als 50 Standorten in 14 Ländern. Im Jahr 2020 hat Volkswagen rund 5,3 Millionen Fahrzeuge ausgeliefert. Hierzu gehören Bestseller wie Golf, Tiguan, Jetta oder Passat. Derzeit arbeiten weltweit 195.878 Menschen bei Volkswagen. Hinzu kommen mehr als 10.000 Handelsbetriebe mit 86.000 Mitarbeitern. Volkswagen treibt die Weiterentwicklung des Automobilbaus konsequent voran. Elektromobilität, Smart Mobility und die digitale Transformation der Marke sind die strategischen Kernthemen der Zukunft.
