

Estreno de Salón – Sharan con actualizaciones técnicas

Salón Internacional del Automóvil de Ginebra

Marzo de 2015

Indicaciones:

Esta información de prensa, las fotografías y los vídeos correspondientes al nuevo Sharan están disponibles en internet en la dirección www.volkswagen-media-services.com. Nombre de usuario: **genf2015**. Clave: **vwchnews**

Las denominaciones «TDI», «TSI», «DSG» y «árbol decardán eléctrico» son marcas comerciales registradas de Volkswagen AG y otras empresas del Grupo Volkswagen en Alemania y en otros países.

Todas las tasas de consumo y las prestaciones indicadas en este dossier de prensa son valores de pronóstico. Actualización de febrero de 2015.

Estreno de Salón del Sharan con actualizaciones técnicas

Monovolumen con nuevos motores y asistentes de conducción

Apple CarPlay y Google Android Auto para los sistemas de infoentretenimiento

Los nuevos motores TSI y TDI son un 15% más eficientes

Diez datos importantes sobre la actualización técnica del Sharan:

1. El Sharan llega al mercado con una gama de motores completamente nueva.
2. Los nuevos motores TSI y TDI del Sharan son hasta un 15% más eficientes y cumplen la norma europea de emisiones Euro 6.
3. El nuevo sensor de ángulo muerto (Blind Spot) y el nuevo asistente de aparcamiento aumentan el grado de seguridad significativamente.
4. Nueva gama de sistemas de infoentretenimiento; ahora con Android Auto (Google), CarPlay (Apple) y MirrorLink™.
5. Regulación Automática de la Distancia (ACC) y «Front Assist» con asistente de frenada de emergencia en ciudad por primera vez a bordo del Sharan.
6. Nuevo sistema de frenado anticollisiones múltiples y función «Auto Hold» del freno de estacionamiento eléctrico de serie.
7. El Sharan debuta con nueva parrilla, nuevas luces traseras LED y nuevas llantas de aleación ligera.
8. Interior notablemente más lujoso a través de aplicaciones y telas más finas, así como de instrumentos perfeccionados.
9. El lanzamiento al mercado europeo del Sharan será en julio; la preventa en Alemania comienza en abril.
10. Con la comercialización del nuevo Sharan, Volkswagen ofrecerá dos modelos especiales: el Sharan Beach y el Sharan Ocean.

Wolfsburg / Ginebra, marzo de 2015. Con motivo de la celebración del Salón Internacional del Automóvil de Ginebra (del 3 al 15 de marzo), Volkswagen presenta el Sharan, del que se han vendido más de 800.000 unidades, con una amplia actualización técnica. Numerosos asistentes de conducción y sistemas de confort son nuevos a bordo y, en parte, únicos en el segmento. Volkswagen ha renovado también completamente la gama de los asistentes de infoentretenimiento que ofrecen un grado máximo de conectividad. Por primera vez, pueden adquirirse opcionalmente los sistemas «MirrorLink™», «CarPlay» (Apple) y «Android Auto» (Google). Además, también se han renovado los eficientes y potentes motores de gasolina (TSI) y diésel (TDI). Los motores sobrealimentados de inyección directa son hasta un 15% más eficientes y cumplen la norma europea de emisiones Euro 6. Los nuevos TSI ofrecen potencias de 110 kW / 150 CV y 162 kW / 220 CV; en caso del motor de gasolina más potente la potencia aumenta en 15 kW / 20 CV. Los TDI ofrecen potencias de 85 kW / 115 CV, 110 kW / 150 CV (+ 10 CV) y 135 kW / 184 CV (+ 7 CV). Exceptuando el diésel de menor potencia, todos los motores pueden combinarse con el ágil cambio automático de seis velocidades (DSG) que, a partir de ahora, posibilita la eficiente conducción «a vela» (el motor se desacopla cuando se levanta el pie del acelerador). El motor superior de 220 CV equipa el DSG incluso de serie. Además, el TDI de 150 CV se ofrece alternativamente en combinación con el sistema de tracción total 4MOTION.

Nuevos asistentes de conducción. Los nuevos asistentes de conducción del Sharan representan un nuevo nivel en el segmento. De serie: el freno anticollisiones múltiples. El sistema de observación del entorno «Front Assist» opcional avisa al conductor si la distancia al vehículo que circula delante es demasiado corta y, si es necesario, induce una intervención del freno. Si existe una situación de peligro de colisión en ciudad, el asistente de frenada de emergencia en ciudad integrado realiza un frenazo en seco a velocidades inferiores a 30 km/h. El gran monovolumen de Volkswagen equipa, por primera vez, el Sistema de Regulación Automática de la Distancia

(ACC). El freno de estacionamiento eléctrico se completa, a partir de ahora de serie, con la función «Auto Hold» que evita que el vehículo ruede involuntariamente hacia atrás cuando está parado o cuando se pone en marcha (también para las versiones con caja de cambios manual). Otras de las novedades de equipamiento opcionales son el asistente de aparcamiento de la tercera generación (entrada y salida del aparcamiento asistida) y el sensor de ángulo muerto (Blind Spot), que avisa al conductor de los vehículos que se encuentran en el ángulo muerto durante los cambios de carril, incluido el asistente de salida del aparcamiento (durante las maniobras de aparcamiento marcha atrás, avisa al conductor de los automóviles que se aproximan por los laterales).

Exterior e interior optimizados. El diseño exterior del Sharan es ahora detalladamente más conciso. Las luces traseras LED muestran un llamativo perfil luminoso. Adicionalmente se ofrece una gama de llantas más amplia –como las nuevas llantas de aleación ligera de 16 pulgadas del tipo «Jakarta»– y nuevos colores de la carrocería («Hudson Bay Blue Metallic» y «Crimson Red Metallic»). También se ha perfeccionado el interior: los tres nuevos tonos «Plata Aplatada» («Trendline»), «Piano Black» («Highline») y «Roble Espejo» (equipamiento especial para las versiones «Comfortline» y «Highline») ennoblecen el salpicadero y las puertas. Volantes modificados y una función de masaje para los asientos opcionales de 12 posiciones optimizan la ergonomía en el interior. Además, el Sharan puede configurarse con el cuero de gran calidad «Vienna» que se caracteriza por su exclusivo acolchado de rombos.

Sistema modular de infoentretenimiento de la segunda generación. Gama de sistemas de radio y de radionavegación completamente nueva. Al igual que en los nuevos modelos como el Passat, el Sharan también dispone de la segunda generación del Sistema Modular de Infoentretenimiento (MIB). Las pantallas táctiles disponibles para el monovolumen ofrecen un grado máximo de conectividad. El Sharan es uno de los primeros Volkswagen que puede equiparse con la plataforma «App Connect». Mediante las

funciones «MirrorLink™», «Android Auto» (Google) y «CarPlay» (Apple) pueden transferirse las *app* más diversas a los nuevos sistemas de infoentretenimiento. Además, los sistemas disponen ahora de procesadores mucho más rápidos (arranque optimizado, cálculo de la ruta mucho más rápido y representación en la pantalla táctil mucho más fluida) y nuevas pantallas con resoluciones más altas (para los sistemas de 6,5 pulgadas). El Sharan ofrece los sistemas de 5 pulgadas «Composition Colour» y de 6,5 pulgadas «Composition Media» y «Discover Media» (más navegación).

Espacioso y versátil. El Sharan, equipado con dos puertas deslizantes de serie, es uno de los monovolúmenes de más éxito del segmento. Dos de las razones de éxito son su enorme versatilidad y su extraordinaria oferta de espacio. Alternativamente puede adquirirse el Sharan con tres versiones de interior básicas de cinco, seis y siete plazas. Gracias al nuevo concepto de asientos «EasyFold», los asientos individuales de la segunda y la tercera fila pueden abatirse sencillamente accionando un mecanismo de plegado de fácil manejo y desaparecen en el suelo del automóvil dejando un espacio de carga mayor. Las plazas de la segunda fila de asientos pueden desplazarse longitudinalmente y la inclinación del respaldo puede ajustarse en 20 grados. El nuevo Sharan se caracteriza por la calidad, la perfección ergonómica y la manejabilidad intuitiva que han convertido a Volkswagen en el fabricante líder de Europa y China. Los dos asientos para niños integrados, los 9 airbags y un volumen de carga máximo de 2.430 litros son detalles que hablan por sí mismos.

Especialmente popular en Asia y Europa. Gracias a su destacada polivalencia, ya se han vendido más de 200.000 unidades de la generación actual. Desde su lanzamiento al mercado, más de 800.000 conductores se han decidido por el monovolumen de Volkswagen. El Sharan de nueva generación ofrece, asimismo, una enorme variabilidad que satisfará las exigencias de los más diferentes grupos objetivo y facilitará su utilización para fines diversos. Interesante detalle: el monovolumen se utiliza como espacioso y lujoso

automóvil de negocios en uno de los mercados de más ventas para el Sharan: China. En Alemania, el mercado más importante, el Sharan es el automóvil que prefieren principalmente las familias. Tras Alemania y China, los mercados de ventas más importantes del monovolumen de éxito de Volkswagen son Gran Bretaña, Austria, Japón y Francia.

Debut de dos modelos especiales: Volkswagen completa el lanzamiento al mercado del nuevo Sharan en las líneas «Trendline», «Comfortline» y «Highline» con dos lujosos modelos especiales personalizados: el Sharan Ocean y el Sharan Beach. Las carrocerías de las variantes están pintadas con los colores «Hudson Bay Blue Metallic» (Ocean) o «Crimson Red» (Beach) –los dos nuevos colores debutan exclusivamente con los modelos especiales. Algunos de los detalles de equipamiento del exterior son llantas de aleación ligera de 16 pulgadas del tipo «Jakarta» y una barra del techo plateada. Además, las dos versiones exclusivas equipan los asistentes de conducción ACC, el sensor de ángulo muerto (Blind Spot) con el asistente de salida de aparcamiento, el asistente de mantenimiento de carril «Lane Assist» y el asistente de aparcamiento (Park Assist incluido el ParkPilot). También de serie: tapicería exclusiva con costuras de contraste con el color de la carrocería, volante multifunción y pomo de la palanca de cambios con costuras de contraste correspondientes, puertas deslizantes eléctricas en la parte trasera y el climatizador automático «Climatronic». Todo esto se perfecciona mediante los emblemas correspondientes a los modelos especiales situados en las aletas, los anagramas «Ocean» o «Beach» situados en el revestimiento del salpicadero delante del acompañante y los emblemas correspondientes ubicados en los listones de acceso. El nuevo Sharan se comercializará en Europa en julio. La preventa en Alemania comienza en abril.